

ΦΟΡΜΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΟΜΙΛΟΥ 2022-23

«ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΕΣ ΠΕΡΙΠΛΑΝΗΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΤΥΠΟ ΑΓ. ΑΝΑΡΓΥΡΩΝ»

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΕΚΠ/ΚΟΥ	ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ ΣΙΟΥΤΗΣ (ΠΕ02) ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ ΦΩΤΙΟΥ (ΠΕ02)
ΤΙΤΛΟΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ	«ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΕΣ ΠΕΡΙΠΛΑΝΗΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΤΥΠΟ ΑΓ. ΑΝΑΡΓΥΡΩΝ»
ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΟΜΙΛΟΥ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΜΑΘΗΤΙΚΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ 'EUROPEAN SCHOOL RADIO' 1) Εργασία σε ομάδες για τη δημιουργία πρωτότυπων ραδιοφωνικών προϊόντων μέσω της διαδικασίας ραδιοφωνικής εκπομπής. 2) Χρήση νέων τεχνολογιών αιχμής για την παραγωγή της ραδιοφωνικής εκπομπής. 3) Επαφή με επαγγελματίες δημοσιογράφους. 4) Συνεντεύξεις με ανθρώπους από τον χώρο της επιστήμης και της τέχνης. 5) Οργάνωση ραδιοφωνικής εκπομπής διάρκειας από 30 min έως 60 min (επιλογή θέματος, ροή εκπομπής, σύνταξη κειμένων, επιλογή μουσικής) 6) Συνεργασία με άλλους ενδοσχολικούς ομίλους. 7) Συμμετοχή σε ραδιοφωνικούς διαγωνισμούς, προγράμματα και φεστιβάλ του European School Radio. 8) Επιμορφώσεις σε θέματα οπτικοακουστικής παιδείας.
ΤΑΞΗ	Α', Β' ΛΥΚΕΙΟΥ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΑΘΗΤΩΝ	10-15
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	Τετάρτη 14:30-15:15 (κατόπιν συνεννοήσεως) Παρασκευή 14:30-16-10 (κατόπιν συνεννοήσεως)
ΩΡΕΣ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΩΣ	3
ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	Ο χώρος του σχολείου.
ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	<p>Α' φάση (πρώτες 2-3 συναντήσεις):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Γνωριμία των μαθητών/-τριών με το μαθητικό διαδικτυακό ραδιόφωνο European School Radio (εξ αποστάσεως ενημέρωση από μέλος της «Επιστημονικής Εταιρείας Διαθεματικό Διαπολιτισμικό Ραδιόφωνο της Εκπαιδευτικής Κοινότητας») 2. Επιμόρφωση μαθητών/μαθητριών για την οργάνωση και την παραγωγή μιας ραδιοφωνικής εκπομπής από δημοσιογραφική ομάδα του European School Radio. <p>Β' φάση (14-16 συναντήσεις)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. εργασία σε ομάδες για την οργάνωση και την παραγωγή μιας ραδιοφωνικής εκπομπής. <ul style="list-style-type: none"> ➤ Επιλογή θέματος εκπομπής ➤ Οργάνωση ροής εκπομπής ➤ Οργάνωση επικοινωνίας/δημοσίων σχέσεων με προσκεκλημένους/-ες στις εκπομπές, οργάνωση συνεργασιών με άλλους ενδοσχολικούς ομίλους. ➤ Παραγωγή spot εκπομπής ➤ Παραγωγή ψηφιακού πολυμεσικού υλικού προβολής και διαφήμισης εκπομπής (ψηφιακή αφίσα, βίντεο)
20 εβδομαδιαίες διώρες συναντήσεις.	

	<p>➤ Παραγωγή ραδιοφωνικής εκπομπής και ανάρτηση εκπομπής στη διαδικτυακή πλατφόρμα του European School Radio.</p> <p>Γ' Φάση (1-2 συναντήσεις)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Αξιολόγηση ομίλου (με ερωτηματολόγιο). 2. Αναστοχασμός και προτάσεις βελτίωσης.
<p>ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ψηφιακός και έντυπος Τύπος. • Σχολικά εγχειρίδια. • Οδηγοί χρήσης τεχνολογίας για την παραγωγή ψηφιακού πολυμεσικού υλικού και για την παραγωγή ραδιοφωνικής εκπομπής.
<p>ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ</p>	<p>6-8 ηχογραφημένες ή/και ζωντανές ραδιοφωνικές εκπομπές, διαθέσιμες στην διαδικτυακή πλατφόρμα του μαθητικού ραδιοφώνου European School Radio.</p>
<p>ΤΡΟΠΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΜΑΘΗΤΩΝ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Εκδήλωση ενδιαφέροντος. • Κλήρωση αν ο αριθμός είναι μεγαλύτερος από 15 μαθητές.
<p>ΤΡΟΠΟΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΜΑΘΗΤΩΝ</p>	<p>Βάση του ενδιαφέροντός τους και τη συμμετοχή τους.</p>
<p>ΤΡΟΠΟΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΟΜΙΛΟΥ</p>	<p>Αυτοαξιολόγηση (με ερωτηματολόγιο).</p>